

De Buis blijft de Buis

Traditionele zakelijke modellen bevestigd op IBC 2008

De International Broadcasting Conference in de Amsterdamse RAI vertoonde ook dit jaar een beeld van gestage technologische vernieuwing, maar met de vertrouwde 'business models'. Ook mobiele TV en IPTV blijven vooralsnog massamedia zonder al teveel interactie of individualisering. De toenemende convergentie van IT, telecom en broadcasting blijft voor de consument op de achtergrond.

HANS VAN THIEL

Wereldwijd bedraagt de markt voor mediatechnologie en -diensten \$ 25 miljard per jaar met een jaarlijkse groei van 13%. Daarin is West-Europa met \$ 8,5 miljard en een groei van 8,5% per jaar de grootste aparte markt. Aldus Mike Crimp, directeur van de International Broadcasting Conference, met zo'n 1800 exposanten in de Amsterdamse RAI ook dit jaar weer 's werelds grootste beurs op dit gebied. Nader omschreven gaat IBC om 'content' en de schepping, het beheer en de aflevering van die 'content'.

Zo waren er van 12 t/m 16 september in de RAI parabolische zendmasten en mobiele televisiestudio's te zien, maar ook softwareapplicaties voor het analyseren van voetbalwedstrijden en voor het genereren van reclameboodschappen in beeld.

Bijzonder spectaculair waren de systemen voor de integratie van live-beeld in een virtuele omgeving. Een TV-presentatrice kan nu rondlopen in een kale ruimte, terwijl het lijkt of zij in een menigte op een treinstation staat, of op een sportveld. Zelfs bewegingen zoals het vangen van een bal, of het begroeten van een collega die uit een niet bestaande trein stapt, kunnen realistisch worden getoond. De techniek is ook geschikt voor het genereren van driedimensionale en bewegende banners en voor 'product placement' in TV en video.

De belangrijkste trend in broadcasting is uiteraard de transformatie van beeld en geluid in digitale multimedia, en de bijbehorende convergentie van informatietechnologie, telecommunicatie en de traditionele omroep. Zo waren Microsoft, IBM en Ericsson prominent aanwezig naast Avid en Autodesk, maar ook NXP had een zaal afgehuurd en zelfs Altera en Xilinx hadden een stand. Philips ontbrak uiteraard niet,

maar ook Adobe presenteerde de nieuwste mogelijkheden van zijn Flash player.

"Vroeger wilde iedereen zijn inhoud beschermen tegen illegaal kopiëren," zo vatte de spreker het samen, "nu wil iedereen dat zijn inhoud zo veel mogelijk wordt bekeken, maar dan wel met de bijbehorende reclameboodschappen."

En de Adobe-software voorkomt dan ook onbevoegde verwijdering van dergelijke boodschappen, voegde hij er aan toe.

IPTV

Er zijn eigenlijk nog steeds maar twee zakelijke modellen voor de verspreiding van content, gratis met reclame of betaald met een abonnement. Dat geldt ook voor nieuwe vormen van verspreiding zoals via het Internet of mobiele televisie.

IPTV, zoals de eerste wordt genoemd, is een vorm van punt-tot-punt-verspreiding en dus bij uitstek geschikt voor VOD (video on demand) of betaal-TV. Distributie via het Internet vergemakkelijkt het gebruik van een webbrowser om een elektronische programma-gids te presenteren. Het gaat dan niet alleen om HTML als formaat maar ook om inpassing van previews in de EPG (Elektronic Program Guide). Het lijkt misschien triviaal, maar het zoeken in het grote aanbod van programma's en de zinvolle presentatie van de keuzes blijft voor de consument een belangrijke factor te zijn.

Het technische probleem met IPTV is vooralsnog de betrouwbaarheid, al wordt daar hard aan gewerkt door onder meerdere Cisco (uiteraard ook aanwezig op de IBC). Zoals bekend is IP niet ontworpen voor realtime communicatie, en bij wereldwijde broadcasting kunnen dan ook aanzienlijke sta-



Een mobiele TV van het Italiaanse Siano op IBC2008. Met de bijbehorende touchpen kan de gebruiker menu's en sidebars openen om programma's te kiezen en instellingen te veranderen.

tistische verschillen optreden. De kijker die gewend is aan de kwaliteit van kabeltelevisie zal dat niet accepteren. Aan de standaardisatie van IPTV wordt gewerkt in het Open IPTV Forum. De groep bestaat nu anderhalf jaar en telt 44 leden zoals Philips, Sony, Panasonic, maar ook Alcatel Lucent, Telecom Italia, Samsung en Huawei, Sun en Intel. Het doel van het forum is om een massa markt te creëren voor gepersonaliseerde en interactieve IPTV op een gestandaardiseerde manier.

IPTV verscheen in 2007 voor het eerst als aparte sector op het IBC en was dit jaar samengevoegd met mobiele TV, maar zal ongetwijfeld steeds belangrijker worden. Intussen is het ook een gegeven dat de kabelmaatschappijen zwaar geïnvesteerd hebben in de huidige settop boxen en weinig bereidheid vertonen om over te stappen naar een nieuwe technologie.

Mobiele TV

IPTV is in principe ook draadloos te implementeren via IMS (IP Multimedia Subsystem) over 3G dan wel 4G netwerken. Vooralsnog is de beschikbare bandbreedte daarvoor echter onvoldoende en alle mobiele TV systemen werken dan ook met broadcasting, dus niet met punt tot punt verbinding. Mobiele TV verschilt van gewone digitale televisie omdat het bedoeld is voor bewegende ontvangers, en dus gebruik maakt van naadloze handover tussen zenders op verschillende locaties.

Telecommunicatie

Gewone digitale televisie kan echter heel goed worden ontvangen door toestellen met een klein beeldscherm en een kleine antenne. Hoewel er dan dus eigenlijk alleen sprake is van een draagbare TV, wordt dat door de producenten ook mobiele TV genoemd.

In Europa zal voor echte mobiele TV, meestal geïntegreerd in een mobiele telefoon, waarschijnlijk DVB-H (Digital Video Broadcast Handheld) de standaard worden. De Europese Commissie is hiervan een groot voorstander, maar er bestaat nog steeds veel tegenstand tegen een verplichte Europese standaard.

De markt is het verst ontwikkeld in Zuid-Korea en daar zijn inmiddels 10 miljoen gebruikers, vertelde global sales manager Kyle Hahn van DTVinteractive. Het daar gebruikte systeem is TDMB (Terrestrial Digital Media Broadcasting).

In de VS heeft Flo een sterke positie, een systeem dat door Qualcomm is ontwikkeld, maar inmiddels als open

standaard wordt gepropageerd in het FLO Forum. Ook dit forum heeft een indrukwekkende lijst van leden, waaronder Agilent, LG en NXP en uiteraard Qualcomm.

Flo is van de grond af aan ontwikkeld voor draadloze distributie van multimedia en de MediaFlo divisie van Qualcomm heeft de Europese markt nog niet opgegeven. Vergeleken met DVB-H is de tijd om van televisiekanaal te veranderen bijvoorbeeld veel korter, 1,5 s tegenover 5 s, zo claimt MediaFlo. Qualcomm richt zich ook sterk op de opkomende Zuid-Amerikaanse markten, vooral Mexico en Brazilië.

Ook voor mobiele TV geldt echter dat er geen duidelijke 'killer application' in zicht is waarmee het zich kan onderscheiden van traditionele broadcasting. Voorlopig zal de buis wel gewoon de buis blijven, al zal het beeldscherm zelf wel in vele verschillende varianten beschikbaar zijn. ■

