

Virtueel, 3D en over IP

Goed bezochte IBC in Amsterdam toont trends in beeld- en geluidsdistributie

De International Broadcasting Convention (IBC) vond ook dit jaar weer in Amsterdam plaats. Met 1300 exposanten en 48 000 bezoekers was de RAI gedurende vijf dagen het toneel waar de internationale mediawereld en -industrie haar diensten en producten toonde. Zowel het aantal deelnemers als het aantal exposanten was bijna 10% hoger dan vorig jaar, maar nog niet even hoog als vóór de economische teruggang. Hiermee lijkt het herstel echter, althans wat betreft deze branche, duidelijk te zijn ingezet.

HANS VAN THIEL

De convergentie van audiovisuele apparatuur en de computer en computernetwerken is nog steeds in volle gang. Ondermeer is dat te zien aan de opkomst van virtuele technieken, zoals in cinematografische producties als 'Avatar' en 'District 9'. Ook echter in de virtuele TV-studio, waarbij de 'live' cameraregistratie van de pre-

sentator naadloos geïntegreerd wordt met een virtuele achtergrond.

Dit kan ook stereoscopisch, ofwel 3D, waarbij de beelden van twee camera's die op een bepaalde afstand van elkaar staan in één beeld worden geïntegreerd. Door filtering met een 3D-bril kan die combinatie dan weer als een ruimtelijk geheel worden waargeno-

men. Aan zo'n driedimensionaal beeld kan graphics en/of tekst worden toegevoegd, ook weer in 3D. Diverse tools voor beeldbewerking hebben thans deze mogelijkheid.

Het Engelse Sky is in oktober 2010 begonnen met een 3D-televisiekanaal en daar zal blijken hoe een en ander in de



Onder een bewolkte hemel toonden leveranciers van transmissiesystemen hun mobiele apparatuur



Niet alle beeldschermen waren groter en scherper, zoals deze digitale radio en televisie op de stand van het Duitse Fraunhofer instituut demonstreert.



Bezoekers van de IBC werden ondergedompeld in een zee van beeld en geluid.

Telecommunicatie



Verschillende leveranciers van beeldbewerkingssoftware gaven (gratis) inleidende cursussen over het gebruik van hun producten.



Aan het eind van een drukke dag kozen de meeste bezoekers toch voor de traditionele taxi inplaats van openbaar vervoer (gratis) of een huurfiets.

praktijk uitvalt. Intussen gaat ook de al eerder ingezette verschuiving van televisieuitzending op de traditionele manier naar distributie via het internet gewoon verder. Toch overheerst het klassieke omroepmodel, van gelijktijdige verspreiding van 'content' naar alle ontvangers, nog steeds. De reden lijkt vooral te liggen in de traditionele manier waarop de televisie- en filmindustrie winst maakt. Dit model, met

vaste uitbrengperiodes voor bioscoop, televisie en videodisc in bepaalde geografische regio's, sluit niet aan bij levering over het internet (IP). Alhoewel de technische capaciteit van CDN's (content delivery/distribution network) inmiddels ruim voldoet, is distributie in vele gevallen niet toegestaan. Er worden wat dat betreft dan ook wel vergelijkingen gemaakt met de muziekindustrie. Als de film- en omroep-

studio's er niet in slagen om cinema en video over IP in hun zakelijke modellen in te passen, dan zal meer en meer materiaal illegaal worden bekeken. Zowel Apple als Google schijnen overigens plannen te hebben op het gebied van IPTV, en in gesprek te zijn met grote film- en televisiestudio's. Op de IBC was hierover echter nog niets bekendgemaakt. ■