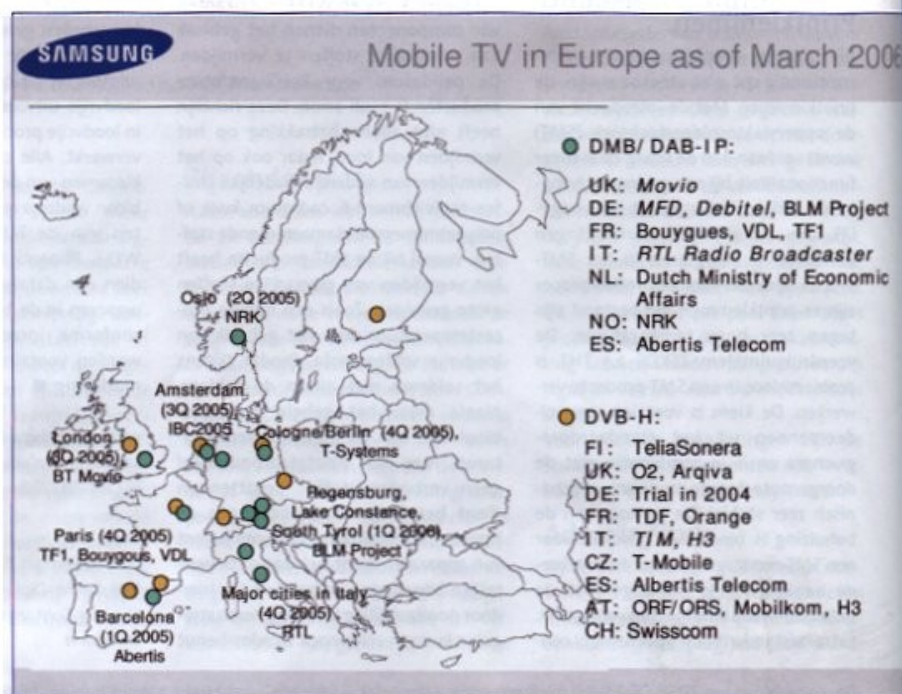


Swisscom Broadcast: 'Eenzelfde standaard
binnen Europa is essentieel'

Industrie kijkt naar Mobiele Televisie

Nu de mobiele telefoon is uitgegroeid tot 'multi-media handset', kan hij ook worden gebruikt als televisieontvanger. De technologie is beschikbaar - de praktische haalbaarheid is nog onzeker. Maar de kijkers naar proefuitzendingen van BTmovio in Engeland waren positief.

HANS VAN THIEL



Figuur 1. Mobiele TV in Europa.

Op de IBC (International Broadcasting Conference) in Amsterdam in 2005 werd mobiele televisie al gepresenteerd als een opkomende technologie. Of die ooit massaal zou worden ingevoerd was echter verre van duidelijk. Twee systemen, DVB-H (Digital Video Broadcast Handheld) en T-DMB (Terrestrial Digital Multimedia Broadcast) concurreren met elkaar en met het bedrijfseigen systeem MediaFlo van Qualcomm. Ook S-DMB (Satellite DMB) is echter een optie, evenals DAB-IP (IP over Digital Audio Broadcast). Dit zijn allemaal echte broadcasting ('one-to-many') technologieën die geen gebruik maken

van het cellulaire mobiele netwerk. De capaciteit daarvan is te klein voor het massale dataverkeer, hoofdzakelijk in een richting, met meer kanalen, dat is vereist voor televisiekijken. In de toekomst kan echter ook 'unicast' over 3G/HSDPA haalbaar worden, en aan de horizon verschijnt WIMAX als medium voor IP televisie.

Is de consument geïnteresseerd?

Invoering van mobiele televisie is ook nog afhankelijk van overheidsregulering, beschikbaarheid van spectrum en van overeenstemming over DRM (Digi-

tal Rights Management). De belangrijkste onzekerheid in 2005 was echter de houding van de consument. Is die wel geïnteresseerd in de mogelijkheid om overal televisie te kunnen kijken op een beeldscherm dat in een hand past? Over die kernvraag bestaat nu wat meer duidelijkheid.

Op een conferentie over multimedia handsets in Amsterdam van 'Informa Telecoms & Media' presenteerde BTmovio de resultaten van een half jaar proefuitzendingen in Engeland. Het gekozen systeem was IP-DAB, dat veel gemeen heeft met DMB. Ongeveer 1000 gebruikers kregen een digitaal TV- en radio-aanbod, inclusief elektro-

Telecommunicatie



Figuur 2. De multimedia-telefoon SGH-P900 van Samsung.

nische programmagids en een interactieve 'rode knop'. Tweederde van de proefpersonen zei tot £ 8,- te willen betalen voor zo'n dienst op hun huidige mobiele netwerk. Een derde zou zelfs van leverancier veranderen voor mobiele televisie en radio. De helft zou een mobiele telefoon kopen met zo'n dienst en een ruime meerderheid vond de dienst aantrekkelijk en zou hem aanbevelen.

Er werd gemiddeld 66 minuten per week TV gekeken en 95 minuten naar de radio geluisterd, aldus British Telecom dochter BTmovio. Director of Marketing Dominic Strowbridge was dan ook redelijk optimistisch over de kansen. De multimedia handsets zelf vormen volgens hem geen probleem. "Fabrikanten maken alles wat je wilt hebben, als de bestelling maar groot genoeg is," aldus Strowbridge.

Geen goede zaak

Dr. Anthony Park van Samsung Telecommunication Europe ondersteunde deze stelling met de daad, door het tonen van de nieuwste SGH-P900 en SGH-P910 multimedia toestellen. De eerste is gemaakt voor DMB en de tweede voor DVB-H. Het aantal proef-

uitzendingen in Europa is op dit moment gelijkelijk verdeeld over de twee technologieën (zie figuur 1).

Dat is echter geen goede zaak, zo hadden Klaus Pilz en Reto Baumberger van Swisscom eerder betoogd. Pilz leidt het DVB-project van Swisscom Broadcast en Baumberger is Technology Expert Multimedia Services van Swisscom Innovation. Onder hun leiding heeft het Zwitserse telecombedrijf een studie uitgevoerd naar alle aspecten van mobiele TV, en de conclusie was dat er binnen Europa voor een enkele standaard moet worden gekozen. Als de handsets niet overal kunnen functioneren zal, volgens hen, de markt te klein zijn. Een gemeenschappelijke DRM standaard is ook een voorwaarde voor mobiele televisie, maar dan liggen er zeker mogelijkheden. Op dit moment zal Swisscom echter nog geen grote investeringen doen in een nieuw en duur netwerk. De toekomst van mobiele televisie ligt in handen van de grotere telecommunicatie bedrijven, aldus Pilz en Baumberger. ■